

LAPORAN TUGAS AKHIR

IDENTIFIKASI PENGARUH ADANYA INDUSTRI *FASHION* TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN DI KECAMATAN BANJARSARI SURAKARTA



Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Surakarta Untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Teknik Industri

Diajukan Oleh :

FERI HARTOMO

NIM : D 600 110 008

**FAKULTAS TEKNIK JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

IDENTIFIKASI PENGARUH ADANYA INDUSTRI *FASHION* TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN DI KECAMATAN BANJARSARI SURAKARTA

Tugas Akhir Ini Telah Diterima dan Disyahkan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Studi S-1 Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/Tanggal : Selasa 10 Mei 2016

Jam : 10.00

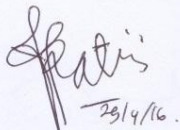
Disusun Oleh:

FERI HARTOMO

D 600 110 008

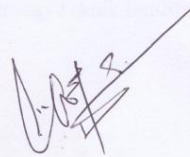
Mengesahkan:

Pembimbing I



(Indah Pratiwi, ST, MT)

Pembimbing II



(Muchlison Anis, ST, MT)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Dengan Judul **IDENTIFIKASI PENGARUH ADANYA INDUSTRI *FASHION* TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN DI KECAMATAN BANJARSARI SURAKARTA** telah diuji dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari/Tanggal : Selasa 10 Mei 2016

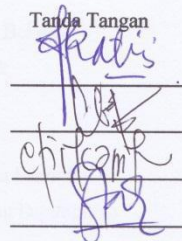
Jam : 10.00

Menyetujui

Tim Penguji

1. Indah Pratiwi, ST, MT
2. Muchlisson Anis, ST, MT
3. Etika Muslimah, ST, MM, MT
4. Siti Nandiroh, ST, M.Eng

Tanda Tangan



Mengetahui:

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri



(Ir. Sri Sunarjono, MT, Ph.D)

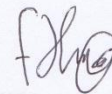


(Hafidh Munawir, ST, M.Eng)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat pendapat atau karya yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, Mei 2016



Feri Hartomo

MOTTO

Jangan Pernah Ragu Tentang Apa Yang Telah
Anda Mulai Kejar Terus Sampai Akhir
(Penulis)

Mimpi Bukanlah Hayalan Akan Tetapi Mimpi Itu
Adalah Pendorong Hidup Untuk Lebih Maju
(Penulis)

Manfaatkanlah Waktu Sebaik-baiknya, Jangan Biarkan
Waktu Itu Pergi Dengan Percuma
(Penulis)

Allah Mencintai Pekerjaan Yang Apabila Bekerja
Ia Menyelesaikannya Dengan Baik
(H.R. Thabrani)

Kamu Sekalian Adalah Pemimpin Dan Akan Dimintai
Pertanggung Jawabannya Mengenai Orang Yang Dipimpinya
(H.R. Bukhari Muslim)

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, kakak dan adik saya yang telah memberikan dukungan semangat serta selalu mendoakan saya.
2. Jurusan Teknik Industri UMS yang telah memberikan banyak sekali pengetahuan dan ilmu sekaligus pengalaman yang tidak saya lupakan.
3. *My Honey* (Somaya Saragih) yang selalu *suport* dan selalu setia menemani saat melakukan *survey* di lapangan.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Teknik Industri angkatan 2011 yang selalu menemani dan memberikan dukungan.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

*Alhamdulillah*hirobil'alamin, penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahman dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Identifikasi Pengaruh Adanya Industri Fashion Terhadap Tingkat Pendapatan Di Kecamatan Banjarsari Surakarta”**. Tak lupa salawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan umatnya yang dimana berkat usaha dan ketaqwaan beliau, membawa kita dalam dunia yang penuh berkah.

Tugas Akhir ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Sri Sunarjono, MT., PhD, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Hafidh Munawir, ST. M.Eng., selaku ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta, Ibu Etika Muslimah, ST. MM, MT., dan Ibu Siti Nandiroh, ST. M.eng., selaku Penguji Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan arahan bagi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Indah Pratiwi, ST. MT dan Bapak Muchlison Anis, ST. MT., selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan kepada penulis dalam penulisan demi kemajuan Tugas Akhir penulis.

4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama masa kuliah.
5. Pemilik Industri *Fashion* Di Kecamatan Banjarsari Surakarta, Ibu Sulastri, SE., (Fajar Fortuna Garment), Ibu Giok Lien (Stacia), Ibu Siti Sendari (Batik Sendari), Ibu Nunuk Suyono (SYN Batik), Ibu Elisabet Dian (Sanggar Busana Keong Mas, dan Ibu Yulia Setianingsih (Fino Collection) yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di industri tersebut.
6. Bapak, Ibu, Kakak, Adik, dan pacarku tersayang yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama penulis mengerjakan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh teman-teman Mahasiswa Teknik Industri Angkatan 2011 yang selalu setia menemani dalam suka maupun duka.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, maka kritik dan saran yang membangun guna memperluas wawasan sangatlah penulis harapkan.

Akhir kata, penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Mei 2016

Feri Hartomo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAKS	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian Industri Kreatif.....	5
2.2 Teori Industri Kreatif	5
1. Teori Industri Kreatif Menurut <i>Richard Florida</i>	5
2. Teori Industri Kreatif Menurut <i>John Howkins</i>	6
3. Teori Industri Kreatif Menurut <i>Robert Lucas</i>	6
4. Teori Industri Kreatif Menurut Visi Pemerintah.....	7
2.3 Sektor-Sektor Dalam Industri Kreatif	7
1. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	7

2. Arsitektur	7
3. Pasar Barang Seni	8
4. Kerajinan (<i>Craft</i>).....	8
5. Desain.....	8
6. <i>Fahion</i>	8
7. Video, Film dan Fotografi.....	8
8. Permainan Interaktif (<i>Game</i>).....	9
9. Musik	9
10. Seni Pertunjukan (<i>Showbiz</i>)	9
11. Penerbitan dan Percetakan	9
12. Layanan Komputer dan Piranti Lunak (<i>Software</i>)	9
13. Televisi & Radio (Broadcasting)	10
14. Riset dan Pengembangan (R&D).....	10
2.4 Intensitas Sumber Daya.....	10
2.5 Indikator Dampak Ekonomi Industri kreatif	12
2.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan.....	13
1. Kemampuan Bekerja.....	13
2. Lama Bekerja	13
3. Volume Penjualan	13
2.7 Uji Kecukupan dan Keseragaman Data	13
1. Uji Kecukupan	13
2. Uji Keseragaman.....	14
2.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	14
1. Uji Validitas	14
2. Uji Reliabilitas	15
2.9 Pengujian Asumsi Klasik	15
1. Uji Normalitas	15
2. Uji Multikolinieritas.....	16
3. Uji Autokorelasi	17
4. Uji Heteroskedastisitas.....	17
2.10 Regresi Linier Berganda	18

2.11 Uji t dan Uji f	18
2.12 Tinjauan Pustaka	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Obyek Penelitian	23
3.2 Jenis Data	23
1. Data Primer.....	23
2. Data Sekunder	23
3.3 Pengamatan Awal.....	24
3.4 Studi Pustaka	24
3.5 Studi Lapangan.....	24
3.6 Identifikasi Pengumpulan Data	24
1. Observasi	24
2. Wawancara	25
3. Dokumentasi.....	25
3.7 Tahapan Penelitian	25
1. Penyusunan Kuesioner Penelitian	25
a. Kuesioner Tahap 1	25
b. Kuesioner Tahap 2.....	25
2. Penyebaran kuesioner Penelitian.....	26
3. Pengolahan Data Penelitian.....	26
4. Uji Kecukupan dan Keseragaman	26
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	26
6. Pengujian Asumsi Klasik	27
a. Uji Normalitas	27
b. Uji Multikolinieritas	27
c. Heteroskedastisitas	27
d. Autokorelasi.....	27
7. Regresi Linier Berganda.....	27
8. Uji f dan Uji t.....	27
a. Uji f.....	28
b. Uji t.....	28

9. Analisis	28
10. Penarikan Kesimpulan Dan Saran	28
a. Penarikan Kesimpulan	28
b. Penarikan Saran	28
3.8 Diagram Alir	29
3.9 <i>Flow Chart Design</i> Regresi Linear Berganda	30
3.10 Kerangka Penelitian	31
BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA.....	32
4.1 Profil Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta	32
4.2 Industri Kreatif <i>Fashion</i>	32
4.3 Tempat Pelaksanaan Penelitian	33
4.4 Responden Penelitian	34
1. Jenis Kelamin	34
2. Usia.....	35
3. Pendidikan Terakhir	35
4. Lama Bekerja.....	36
4.5 Pengujian Data.....	36
1. Hasil Uji Kecukupan	36
2. Hasil Uji Keseragaman.....	38
3. Hasil Uji Validitas	38
a. Uji Validitas Variabel Tingkat Pendapatan	38
b. Uji Validitas Variabel Kemampuan Bekerja.....	39
c. Uji Validitas Variabel Lama Bekerja	40
d. Uji Validitas Variabel Volume Penjualan	40
4. Hasil Uji Reliabilitas	41
4.6 Uji Asumsi Klasik	42
1. Uji Normalitas	42
2. Uji Multikolinieritas	43
3. Uji Heteroskedastisitas	44
4. Uji Autokorelasi	44
4.7 Pembahasan	45

1. Analisis Regresi Linier	45
a. Variabel Tingkat Pendapatan (Y)	45
b. Variabel Kemampuan Bekerja (X1)	45
c. Variabel Lama Bekerja (X2)	46
d. Variabel Volume Penjualan (X3)	46
2. Uji t	46
3. Uji f (Simultan)	47
4. Uji <i>Adjusted R Square</i>	47
4.8 Analisis Hipotesis	48
1. Hipotesis Pertama	48
2. Hipotesis Kedua	48
3. Hipotesis Ketiga	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Nama Industri Yang Diteliti	33
Tabel 4.2 Nama Pemilik.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Lama Bekerja	36
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Uji Kecukupan Data	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Tingkat Pendapatan.....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kemampuan Bekerja.....	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Lama Bekerja	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Volume Penjualan	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>Skwenees</i> dan <i>Kurtosis</i>	43
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4.17 Hasil Uji t	46
Tabel 4.18 Hasil Uji f.....	47
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i>	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Intensitas Sumber Daya.....	10
Gambar 2.2 Rantai Industri Kreatif.....	12
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	29
Gambar 3.2 <i>Flow Chart Design</i> Regresi Linear Berganda	30
Gambar 3.3 Kerangka Penelitian	31
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta.....	32
Gambar 4.2 Grafik Keseragaman Data	38
Gambar 4.3 <i>Histogram Regression Standardized Residual</i>	42
Gambar 4.4 <i>Scatterplot Regression Standardized Predicted Value</i>	44

ABSTRAKS

Industri fashion memiliki kontribusi pendapatan yang signifikan bagi pertumbuhan ekonomi disuatu daerah tertentu. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar peran industri fashion terhadap pertumbuhan ekonomi, selain itu untuk mengetahui pengaruh dari kemampuan bekerja, lama bekerja, dan volume penjualan terhadap tingkat pendapatan di Kecamatan Banjarsari, Kota Surakarta. Pengumpulan data diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi selain itu juga menggunakan kuesioner dengan skala likert's yang diisi oleh pekerja industri fashion di Kecamatan Banjarsari, Kota Surakarta. Metode yang digunakan adalah regresi linier berganda, koefisien korelasi, uji t, uji f. Hasil pengolahan menggunakan analisis regresi linier berganda di ketahui bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,444 atau dapat dinyatakan dengan nilai 44,4%, yang artinya untuk variabel kemampuan bekerja, lama bekerja, dan volume penjualan (independen) menunjukkan bahwa industri kreatif fashion mampu meningkatkan perekonomian daerah sebesar 44,4% dan untuk sisanya 55,6%. Hasil uji t untuk hipotesis pertama (H_1) dan hipotesis kedua (H_2) diterima, variabel kemampuan bekerja (X_1) dan variabel lama bekerja (X_2) secara signifikan mempengaruhi tingkat pendapatan karena nilai dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,746 > 1,697$) dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,227 > 1,697$). Sedangkan untuk hipotesis ketiga (H_3) ditolak, variabel volume penjualan secara signifikan tidak mempengaruhi tingkat pendapatan karena nilai dari $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,457 < 1,697$). Hasil uji f nilai dari $f_{hitung} > f_{tabel}$ sebesar $8,714 > 2,922$ dengan ($P_{value} 0,000 < \alpha 0,05$). yang artinya variabel X_1 (kemampuan bekerja), X_2 (lama bekerja), dan X_3 (volume penjualan) secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pendapatan.

Kata Kunci : *Banjarsari, Industri Fashion, Regresi Linier, Skala likert's*

ABSTRACT

The fashion industry contributor income significant for economic growth in certain areas .The study is done to know how much the role of fashion industry on economic growth , in addition to know the influence of the work , many years working , and sales volume of income levels in district banjarsari , the city surakarta .Data collection obtained from interview , observation , and documentation it is also uses a questionnaire with scales likert's filled by workers fashion industry in district banjarsari , the city surakarta .Methods used is linear regression multiple , a correlation coefficient , the t , test results processing f. using analysis multiple linear regression locations that the value of adjusted r square 0,444 or can specified with a value 44,4 % , which means for the ability to work , many years working , and sales volumes (independent) shows that fashion capable of creative industry.

Keywords: Banjarsari, Fashion Industry, *Linear Regression*, Scales Likert;s